

Dere skal være mine vitner

Strategi for NLM og NLM Ung 2022-2030

- Innledning
- Samfunnsutviklingen
- Arven
- Formål
- Verdier
- Mål
 1. Evangeliet til de minst nådde
 2. Nå neste generasjon
 3. Elsk hverandre
 4. Elsk din neste
 5. Gjør disipler
 6. Innovativ formidling
 7. Ansvarlig forvaltning

Innledning

Under Norsk Luthersk Misjonssambands (NLM) generalforsamling i 2018 gikk starten for arbeidet med ny strategi for NLM. Forankring er viktig og mange har vært engasjert i arbeidet; et stort gruppearbeid på generalforsamlingen, prosesser med innspill fra alle misjonsfelt og regionene i Norge og møter med flere av institusjonene i NLM for å få innspill i strategiarbeidet.

Dette dokumentet er NLMs strategidokument for perioden 2022-2030. Strategien staker ut kursen for hele NLM og NLM Ungs arbeid. Der ikke annet er presisert gjelder alle punktene både i Norge og internasjonalt. Strategidokumentet erstatter strategiene for NLM Utland, NLM Norge og NLM Ung, som er vedtatt for perioden fram til 2020. Strategien er en overordnet strategi for NLM og NLM Ung. De forskjellige regioner, misjonsområder, avdelinger og institusjoner vil lage sine egne handlingsplaner ut fra denne strategien. En overordnet strategi skal omsettes i konkret arbeid. Det er vårt ønske at den enkelte frivillig og ansatt medarbeider forstår både mål og virkemidler og identifiser seg med disse.

Det er snart 2000 år siden Jesus befalte sine etterfølgere å forkynne evangeliet over hele verden og til alle folkeslag. Dette oppdraget vedvarer så lenge verden består. NLM ble startet som en respons på Jesu misjonsbefaling. Det globale misjonsoppdraget er derfor grunnlaget for NLMs eksistens, og NLMs strategi skal være en misjonsstrategi.

Dokumentet gir først en kort vurdering av den delen av samfunnsutviklingen som vi antar vil påvirke NLMs arbeid mest. Deretter følger en overordnet beskrivelse av mål og hvordan målene er tenkt realisert.

Samfunnsutviklingen

NLM driver et variert arbeid i mange land på flere kontinent, og NLM må derfor forholde seg til mange forskjellige kulturelle og samfunnsmessige utviklingstrekk. I trofasthet til et uendret oppdrag må NLM i disse ulike kontekstene være oppmerksom på både globale trender og lokale forhold. Det

vil alltid være de lokale forholdene, kulturen og tradisjonene som påvirker arbeidet mest. NLM må sikre god forståelse for nasjonale og lokale forhold.

Religiøse forhold

Om lag 30 prosent av verdens befolkning regnet som unådde med evangeliet.ⁱ Kirken har de siste tiårene hatt en betydelig vekst i Sør-Amerika, Afrika og Asiaⁱⁱ. I Europa og i Nord-Amerika er kristendommen sin posisjon i tilbakegang. 60 prosent av de ikke-kristne i verden hører til i folkegrupper som har færre enn to prosent evangeliske kristne og totalt mindre enn fem prosent kristne.ⁱⁱⁱ Kristentroens tyngdepunkt er flyttet, og en stadig større del av misjonsansvaret bæres av kirker utenfor Europa og Nord-Amerika.^{iv}

Trosfriheten er under press. Halvparten av jordens befolkning bor i land der evangeliet ikke kan forkynnes fritt, og hvor religionsutøvelse blir hindret.^v

Norge vil de nærmeste årene preges av økt livssynsmangfold og individualisert tro.^{vi} Dette kan skape større åpenhet for religiøse budskap og dermed flere muligheter for å dele troen med andre. Samtidig fører endringer i skolen og offentlighet til at kunnskapen om kristen tro er i tilbakegang, og kristendommens innflytelse i Norge vil svekkes. I det lavkirkelige organisasjonslandskapet forventes det en fortsatt dreining mot forsamlingsdannelse. Individualisert religiøsitet kan føre til økt motstand mot påvirkning av andres tro og overbevisning. De teologiske og etiske debattene blant kristne vil antagelig fortsette, og menneskeverdet og ekteskapet vil fortsatt være under press.

Nesten halvparten av verdens befolkning er under 30 år.^{vii} Unge mennesker er mer nysgjerrige på evangeliet, og undersøkelser viser at de aller fleste av dem som tar imot Jesus, tar dette valget før de fyller 18 år.^{viii} Mange unge vokser opp med liten eksponering for kristen tro, og en god del av dem som vokser opp i kristne familier, faller fra troen i løpet av 20-årene.^{ix}

Sosiale forhold

Det er noen forhold som i særlig grad forventes å påvirke vårt arbeid; globalisering, urbanisering, digitalisering, ensomhet og større ulikheter.

I en globalisert verden vil blant annet mennesker forflytte seg over store avstander. De som var langt borte kommer nærmere, og det er enklere å holde kontakt over store avstander. Globalt er det 270 millioner migranter.^x Noen av disse kommer til Norge eller andre områder der NLM har arbeid.

Historisk har NLM hatt mindre arbeid i byer og mye arbeid på landsbygda. Det gjelder både i Norge og internasjonalt. Folkeveksten vil være særlig stor i urbane områder, og i Norge bor nå over 80 prosent av befolkningen i byer og tettsteder.^{xi}

Globalt er urbaniseringen forbundet med tilflytting til slummer og fattigdomsutfordringer. Omtrent 8 prosent av verdens befolkning lever i dag i absolutt fattigdom, og mange har en hverdag påvirket av forurensning og endringer i klima.^{xii} Økonomisk og sosial ulikhet i Norge er mindre enn i de fleste andre land. I takt med den økonomiske veksten i samfunnet blir de sosiale konsekvensene av fattigdom større, særlig for barn og unge.

Samfunnet blir stadig mer digitalisert, og nye muligheter for fellesskap vokser frem.

Ensomhet og utenforskap er et problem i ulike deler av befolkningen og i alle aldre.^{xiii} Antall personer i privathusholdningene er synkende i den vestlige verden, og i Norge har det vært en tydelig vekst av aleneboere.^{xiv}

Økonomi og politiske føringer

NLMs økonomi er og skal være avhengig av gaveinntekter. En hovedutfordring vil være å skape engasjement og forpliktelse i misjonsarbeidet.

Kristne verdier utfordres stadig av endringer i lov- og regelverk i Norge. Offentlig støtte til barnehage, skole, bistand, barne- og ungdomsarbeid og religiøs virksomhet er viktig for å opprettholde arbeidet. Nasjonalt og internasjonalt lovverk verner om religions- og trosfriheten. Samtidig er dette et sårbart område som lett kommer under press både i Norge og andre deler av verden. Politiske endringer vil i noen deler av verden kunne medføre uroligheter og fare for liv og helse. Samtidig kan politiske endringer åpne nye muligheter i misjonsarbeidet.

Teknologi

Den teknologiske utviklingen vil fortsette, og vi forventer en kraftig økning i datakraft og evne til kommunikasjon. Dette vil åpne nye muligheter og metoder for samhandling og kommunikasjon. Samtidig medfører utviklingen at stadig nye etiske problemstillinger oppstår, ikke minst knyttet til bioteknologien.

Klima og miljø

Klima- og miljøspørsmål vil stå sentralt i samfunns- og verdidebatten. Miljøengasjementet vil antagelig fortsette å være høyt. Lavkirkeligheten har historisk representert måtehold og solidaritet med mennesker både lokalt og globalt, og dette vil fortsatt være viktige verdier. Teologisk forstått er miljøspørsmål knyttet til forvalteransvar og menneskesyn.

Arven

NLM har siden oppstarten i 1891 vært drevet av misjonskallet og omsorgen for dem som ikke har hørt evangeliet. Dristighet og radikalitet var framtrepende egenskaper i oppstarten. Dette har også preget mange av valgene som har blitt tatt gjennom årene. NLM har klart å se etter og ta i bruk nye arbeidsmetoder for at alle folkeslag skal få høre evangeliet. Denne dristigheten og radikaliteten skal få stor plass i organisasjonen også framover. Det betyr at vi ikke må tviholde på hva vi har gjort frem til nå, men se på nye virkemidler i en ny tid.

NLM har et misjonsperspektiv der forkynnelse av evangeliet går hånd i hånd med diakonalt arbeid. Vekkelse, opplæring og utsendelse er beskrivende for virksomheten. Arbeidet i Norge har ikke bare hatt et innsamlingsmål, men har hatt stor egenverdi der forkynnelsen både for unge og eldre har stått som en bærebjelke. I NLM er misjon forstått som alle kristnes ansvar.

Forkynnelse, bibeltroskap og bønn har vært grunnleggende for vårt arbeid frem til i dag, og det skal det fortsatt være.

Formål

NLM har til formål å utbre Guds rike. Derfor vil NLM forkynne evangeliet og fremme ansvar for misjon nasjonalt og internasjonalt. Vi vil utdanne, sende og underholde misjonærer, og utdanne og underholde nasjonale medarbeidere på misjonsfeltene, særlig i Kina, men også i andre land. (jfr. Grunnregler §1)

NLM ung er Norsk Luthersk Misjonssambands barne- og ungdomsarbeid og har til formål å utbre Guds rike blant barn og unge nasjonalt og internasjonalt, ved å lære dem den treenige Gud å kjenne og gjøre Jesus kjent som Veien, Sannheten og Livet. (jfr. Vedtekter 1.1)

Verdier

NLM bygger sitt arbeid på Den hellige skrift og på Den evangelisk-lutherske kirkes bekjennelse. (jfr. Grunnregler §2 og Vedtekter 1.2). Vi ønsker å vektlegge følgende verdier i arbeidet vårt:

- a. Bibeltroskap
- b. Respekt
- c. Nestekjærighet
- d. Fellesskap
- e. Forvalteransvar

Mål

NLM arbeider ut fra misjonsbefalingen og visjonen «Verden for Kristus». Vi har som hovedmål å nå nye mennesker med evangeliet – både nasjonalt og globalt.

I tråd med misjonsoppdraget, våre verdier og forventet samfunnsutvikling vil vi strekke oss mot dette målet gjennom følgende satsningsområder:

1. Evangeliet til de minst nådde

Vi vil forkynne evangeliet slik at alle får muligheten til å høre det og ta imot Jesus.

Hvordan:

- prioritere områder med få eller ingen kristne
- kalle, utruste og sende misjonærer
- samarbeide med partnere over hele verden for å nå nye folkegrupper
- oversette Bibelen til nye språk
- prioritere opplæring og teologisk undervisning i områder med fremvoksende kirker

2. Nå neste generasjon

Vi vil at alle barn og unge skal ha mulighet til å høre om og ta imot Jesus.

Hvordan:

- styrke det frivillige barne- og ungdomsarbeidet
- bygge relasjoner til barn og unge der de er, slik de er
- styrke familiearbeidet
- legge til rette for at unge og unge voksne i våre fellesskap kan få tilbud om en eldre medvandrer
- utvikle ressurser for å bevare troen gjennom overgangsfaser i livet
- våre barnehager, skoler og leirsted skal i enda større grad bidra til å nå neste generasjon
- arbeid blant barn og unge skal prioriteres når det gjøres nye ansettelses, og bør vernes hvis det må gjøres nedbemanning

3. Elsk hverandre

Vi vil bygge sterke, inkluderende og varme fellesskap.

Hvordan:

- bønnen, ordet og sakramentene skal være hovedsak i våre fellesskap
- alle forsamlinger skal ha et tilbud til alle generasjoner
- utvikle og plante nye fellesskap i urbane områder

- en større del av ansattressursene skal brukes inn mot arbeid i urbane områder
- alle forsamlinger skal ha en egen plan for å tjene mennesker i fellesskapet
- alle skal ha tilbud om å være med i en smågruppe
- forsamlingene skal bidra til at det bygges relasjoner på tvers av generasjoner og livssituasjoner
- fellesskapene skal legge til rette for at mennesker kan tjene hverandre med sine nådegaver
- styrke kontakten mellom misjonærene og fellesskapene i Norge
- ta vare på kontakten med søstermenigheter på misjonsfelt der vi har hatt arbeid
- invitere frivillige og ansatte til årlige nasjonale og regionale møtepunkt der organisasjonsutvikling og teologi kan diskuteres

4. Elsk din neste

Vi vil praktisere misjonar gjestfrihet.

Hvordan:

- bli kjent med, be for og vise omsorg for naboene våre
- alle forsamlinger skal ha et flerkulturelt arbeid
- alle forsamlinger skal ha en plan for å tjene mennesker i nærmiljøet
- gjenbruksbutikkene skal ha ressurspersoner tilgjengelig for samtaler og relasjonsbygging
- hjelpe mennesker ut av fattigdom, undertrykkelse og urettferdighet
- forsamlinger skal ha smågrupper som aktivt arbeider for å få med nye

5. Gjør disipler

Vi vil utruste mennesker til å følge Jesus.

Hvordan:

- kalle og utruste mennesker til å flytte til byer og tettsteder med få kristne for å være vitner og bygge kristne fellesskap
- utvikle ressurser for trosopplæring og ledertrening i fellesskapene og i hjemmet
- tilby bibeltro og livsnær bibelundervisning for alle generasjoner og målgrupper
- utruste hverandre til å dele evangeliet i våre relasjoner
- løfte frem trosforsvar som en viktig ressurs for å møte utfordrende spørsmål om tro
- alle forsamlinger skal ha en plan for trosopplæring
- samarbeide med Fjellhaug internasjonale høgskole (FIH) om utrustning og utdanning til tjeneste i NLM
- utarbeide planer for rekruttering av frivillige og ansatte i hele organisasjonen

6. Innovativ formidling

Vi vil stadig søke nye muligheter for å vitne om Jesus.

Hvordan:

- forkynne evangeliet på en relevant måte ved å bruke kunnskap om målgruppe, samfunnstrender og aktuelle livssyn
- utruste mennesker til deltakelse på ulike arenaer for å sikre at det finnes en kristen stemme i mangfoldet
- benytte ny teknologi som en spydspiss inn i nye områder og befolkningsgrupper
- dele, oversette og kontekstualisere ressurser til gjensidig berikelse også på tvers av landegrensar

7. Ansvarlig forvaltning

Vi vil vise omsorg for hele mennesket og skaperverket.

Hvordan:

- verne om menneskeverdet fra unnfangelse til en naturlig død, og tilrettelegge arbeidet vårt for mennesker med ulike behov
- dele av det vi har fått og holde frem måtehold og nøysomhet som gode verdier
- sikre at ansatte og frivillige medarbeidere blir brukt på en bærekraftig måte
- ta hensyn til klima og miljø i driften av institusjoner, forsamlinger og arrangement
- oppmuntre ansatte og frivillige til å velge miljøvennlige reisemåter og bruke digitale plattformer som alternativ til reiser der det er mulig

ⁱ <https://www.gordonconwell.edu/center-for-global-christianity/wp-content/uploads/sites/13/2020/02/Status-of-Global-Christianity-2020.pdf>

Se også <https://joshuaproject.net/>. Der er tallet på mennesker som tilhører unådde folkegrupper 41,8%.

ⁱⁱ [Christianity in its Global Context, 1970-2020 \(gordonconwell.edu\)](https://www.gordonconwell.edu/center-for-global-christianity/wp-content/uploads/sites/13/2020/02/Christianity-in-its-Global-Context-1970-2020.pdf)

ⁱⁱⁱ [clarifying-the-remaining-task.pdf \(joshuaproject.net\)](https://joshuaproject.net/files/clarifying-the-remaining-task.pdf)

^{iv} [mission-trends-facts.pdf \(joshuaproject.net\)](https://joshuaproject.net/files/mission-trends-facts.pdf)

^v <https://www.opendoors.no/wwl-2020/forfoelgelse-foer-og-naa>

^{vi} Repstad (2020): Religiøse trender i Norge. [Blinker ut ni religiøse trender i Norge anno 2020 – Vårt Land - Norges største kristne dagsavis \(vl.no\)](https://www.vl.no/nyheter/2020/11/11/blinker-ut-ni-religiøse-trender-i-norge-anno-2020-vart-land-norges-største-kristne-dagsavis)

^{vii} [World Population Prospects - Population Division - United Nations](https://www.un.org/en/development/desa/population/publications/world-population-prospects-2019/)

^{viii} <https://www.barna.com/research/evangelism-is-most-effective-among-kids/>
<http://home.snu.edu/~hculbert/ages.htm>

^{ix} [Här för att stanna-rapporten - Bibeln idag](https://www.bibelnidag.se/2020/09/14/har-for-att-stanna-rapporten-bibeln-idag/) viser at over 50% av svenske barn forlater troen innen de fyller 30 år. Det er grunn til å tro at situasjonen i Norge er ganske lik.

^x <https://www.un.org/en/sections/issues-depth/migration/index.html>

<https://www.flyktninghjelpen.no/global/statistikk/statistikk/#static-main-table>, 79,5 millioner flyktninger og internt fordrevne.

^{xi} <https://statbank.ssb.no/befolkning/statistikker/befteft>

^{xii} <https://www.fn.no/tema/fattigdom/fattigdom> Lest 30.11.2020

^{xiii} <https://www.ssb.no/sosiale-forhold-og-kriminalitet/artikler-og-publikasjoner/sosiale-relasjoner>

^{xiv} <https://www.ssb.no/befolkning/statistikker/familie/aar/2016-04-14>